



Statutární město Ostrava
městský obvod Ostrava-Jih
majetkový odbor
Horní 3, 700 30 Ostrava-Jih

ŽÁDOST

o pronájem pozemku v majetku statutárního města Ostravy, svěřeného městskému obvodu Ostrava-Jih

IDENTIFIKACE ŽADATELE:

fyzická osoba (podnikající – nepodnikající*)

Jméno, příjmení, (obchodní jméno)*			
Adresa bydliště (místo podnikání)*			
Rodné číslo (IČO)*		Telefon:	
		e-mail :	

právnícká osoba

Obchodní jméno:	
Sídlo:	
IČO (DIČ):	
Statutární zástupce:	
Zmocněnec k podpisu smlouvy:	
Telefon a e-mail:	

Pozemek číslo:	
Výměra nájmu v m ² :	
Katastrální území:	
Lokalita, ulice:	
Účel žádosti: (přesně popsat)	

Přílohy:

- ▶ situační snímek se zákresem a okótováním umístění požadavku
- ▶ kopie živnostenského listu nebo výpisu z OR včetně pověření pro podepisování smlouvy
- ▶ plná moc při zastupování oprávněného (úředně ověřená)
- ▶ vyjádření správce pozemku – Odbor dopravy a komunálních služeb ÚMOb Ostrava-Jih

Sepsáno v Ostravě, dne

* nehodící se škrtněte

podpis a razítko žadatele

Příloha – rozdělení reklamy do kategorií

- 1) Podle formy
 - volně stojící
 - nástěnná – plošně přisazená
 - vystupující do prostoru
 - převěsy
 - jiná (popsat!)
- 2) Podle umístění
 - vnitřní
 - venkovní
- 3) Podle trvání
 - trvalá (smlouva na dobu neurčitou s výpovědní lhůtou)
 - dočasná (smlouva na dobu určitou)
- 4) Podle obsahu informace
 - označení sídla firmy nebo provozovny
 - na sídle firmy nebo provozovně samotné
 - mimo vlastní sídlo firmy nebo provozovny
 - komerční reklamní plocha pronajímaná smluvním partnerem města za úplatu třetím osobám
 - jiná (popsat!)
- 5) Podle kotvení
 - kotvená do terénu nebo do budovy (popsat!)
 - nekotvená
- 6) Podle osvětlení
 - osvětlená (popsat!)
 - neosvětlená

K žádosti musí být doloženo:

- a) stručný technický popis řešení reklamy obsahující i její zařazení dle výše uvedeného rozdělení reklamy do kategorií
- b) okótovaný situační náčrt umístění reklamy
- c) okótovaný technický náčrt vlastního řešení reklamy
- d) zákresu reklamy do fotografie dnešního stavu, a to minimálně
 - 1 x u nástěnné plošně přisazené reklamy
 - 2 x ze dvou různých stanovišť u všech ostatních typů reklamy

BEZ TĚCHTO PODKLADŮ NEBUDE VAŠE ŽÁDOST PŘEDLOŽENA ORGÁNŮM OBCE K ROZHODNUTÍ.